

## Kunden- und Lieferantendaten

Stand: 15.08.2023

### 1. Verantwortlicher

<b>Name / Bezeichnung des Verantwortlichen</b>	Oeltechnik Service GmbH
<b>Straße</b>	Nördliche Waldstraße 13
<b>Postleitzahl / Ort</b>	68753 Waghäusel
<b>Telefon</b>	+49 (0) 7254 92119 20
<b>E-Mail-Adresse</b>	<a href="mailto:info@oeltechnik-service.com">info@oeltechnik-service.com</a>
<b>Internet-Adresse / URL</b>	<a href="http://www.oeltechnik-service.com">http://www.oeltechnik-service.com</a>

### 2. Gesetzliche Vertreter des Verantwortlichen

<b>Leitung der verantw. Stelle</b>	Christoph Lütge, Jochen Reich
<b>Verantwortlicher für die Datenverarbeitung</b>	Daniel Prestel

### 3. Datenschutzbeauftragter

<b>Name</b>	Dr. Rainer Harwardt
<b>Unternehmen</b>	ORGATEAM Unternehmensberatung GmbH
<b>Adresse</b>	Im Ettenbach 13 a
<b>Postleitzahl / Ort</b>	77767 Appenweier-Urloffen
<b>Telefon</b>	07805-918-2553
<b>E-Mail-Adresse</b>	<a href="mailto:rainer.harwardt@orgateam.org">rainer.harwardt@orgateam.org</a>
<b>Internet-Adresse / URL</b>	<a href="http://www.orgateam.org">www.orgateam.org</a>

## 4. Zweckbestimmung der Datenerhebung, Datenverarbeitung, Datennutzung, Rechtsgrundlage

<b>Zweckbestimmung:</b>
Kunden- und Lieferantendaten werden im ERP-System automatisiert und im Vertriebswesen nicht automatisiert verarbeitet. Die Verarbeitung erfolgt im Rahmen von Geschäftsbeziehungen bzw. zur Anbahnung dieser, der Auftragsabwicklung und der damit verbundenen Vorgänge, zum Zwecke des Marketings, Einkaufs und Verkaufs von Produkten und / oder Dienstleistungen und Abbildung der Historie der Geschäftsprozesse und Dokumentation der Geschäftsvorfälle. Die Informationen werden auch zur Marktanalyse genutzt.
<b>Rechtsgrundlage / Zulässigkeit der Datenerhebung:</b>
Art. 6 Abs. 1 lit. b) Anbahnung oder Vertragserfüllung Art. 6 Abs. 1 lit. a) Einwilligung bei Ersterhebung

## 5. Beschreibung der betroffenen Personengruppen und der involvierten Daten oder Datenkategorien

Personengruppe	Daten / Datenkategorie
Lieferanten, Kunden	Kontakt- und Listendaten, Produktinteressen, Kommunikationshistorie, Bonitätsinformationen

## 6. Empfänger oder Kategorie von Empfängern, denen diese Daten mitgeteilt werden können.

Empfänger	Marketing, Vertrieb, externe Dienstleister
Sonstiges / Bemerkungen	

## 7. Regelfristen für die Löschung der Daten und Prüfung

<b>Speicherdauer der Daten (Lebenszyklus, Aufbewahrung)</b>	<p>Eine Umsetzung der Lösch- und Vernichtungspflichten wird im Augenblick erarbeitet:</p> <p>Private Kundendaten werden vom Zeitpunkt der Produktübergabe ab nach Ablauf der Gewährleistungsfrist (2 Jahre) gelöscht, sofern nicht Aufbewahrungsfristen eine längere Aufbewahrung gebieten.</p> <p>Bei gewerblichen Kundendaten wird von einer Löschung/Vernichtung der Kontaktdaten der betrieblichen Ansprechpartner (Name, Vorname) im Augenblick begutachtet.</p> <p>Interessentendaten werden nach einer Frist von 1 Jahr nach dem letzten Kontakt gelöscht/vernichtet, sofern dies technisch möglich ist.</p>
-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Ergänzende Angaben zur Verarbeitung

<ul style="list-style-type: none"><li>• Es erfolgt keine Datenübermittlung in Drittstaaten (außerhalb der EU)</li><li>• Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Beschränkung, Widerspruch und Datenportabilität hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten</li><li>• Eine ggf. vorliegende Einwilligung für die Speicherung nach Erst-Kontakt kann bis vor Nutzung der Daten zur Auftragsabwicklung widerrufen werden.</li><li>• Entscheidungen, z.B. im Rahmen der Marktanalyse fallen nicht auf Basis automatisierter Entscheidungsfindung</li><li>• Sie haben ein Beschwerderecht gegenüber der Aufsichtsbehörde</li></ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------